



Eröffnung der Ausstellung „Meisterwerk und Massenware“

Fembohaus 2009

Eröffnung der Ausstellung „Meisterwerk und Massenware“

Fembohaus 2009

Der wirtschaftliche Erfolg, der Nürnberg auszeichnet, hat eine solide Basis. Eine zentrale Lage innerhalb des europäischen Verkehrsnetzes und eine Konzentration kluger Köpfe. „Nürnberger Witz“ ist die wohl kürzeste Charakterisierung einer Fähigkeit gute Ideen zu verwirklichen und Markterfolge zu entwickeln. Die Ausstellung, die wir gemeinsam mit den städtischen Museen konzipiert haben, ist eine Leistungsshow, die bekanntes und unbekanntes aus der Geschichte Nürnbergs präsentiert. Sie bietet unerwartete Kontraste, erstaunliche Informationen und sinnliche Erfahrung, angefangen vom Tempo-Taschentuch über den Kupferstich, Kartographie, Bronzeguss, wissenschaftliche Instrumente und kunstvolles Prunkgeschirr.

Die industrielle Fertigung von Stiften, der erste Versandhauskatalog, ein Design-Wettbewerb zur Verbesserung der Produktqualität ...

Am Ende wird eines klar: Der Rohstoff für Erfolge liegt in uns selbst, in den Köpfen der Menschen, die Meister ihres Faches sind und sich den Herausforderungen durch die Entwicklung neuer handwerklicher Techniken stellen.

Für uns war es ein kleiner Ausflug in das Ausstellungsdesign. Es ist nicht unsere Kernkompetenz, aber die Fähigkeiten, die dort notwendig sind, haben wir unter Beweis gestellt und in kurzer Zeit zu günstigem Preis eine hochwertige Qualität geliefert.

Bilder



Eindrücke von der Eröffnung der Ausstellung „Meisterwerk und Massenware“ im Fembohaus



Publikum Fembohaus



Redner am Pult



Was ist ein Meisterwerk



Mathias Kreibich



blauhaus Team



Unterhaltsamer Event



Eine Menge Spaß bei der Eröffnung im Fembohaus