NÜRNBERG

NÜRNBERGER UNTERNEHMEN IN SOZIALER VERANTWORTUNG

Soziale Verantwortung von kleinen und mittleren Unternehmen in Nürnberg

UnternehmensWerte
Corporate Social Responsibility in Deutschland

CSR Made in Germany

Bundesministerium für Arbeit und Soziales

ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland

EUROPÄISCHE UNION

Soziale Verantwortung von kleinen und mittleren Unternehmen in Nürnberg

Das Projekt „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“ der Stadt Nürnberg unterstützte Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von unternehmerischer sozialer Verantwortung (CSR).

In dieser Broschüre finden Sie einen Überblick über den Projektinhalt, sowie Kontaktmöglichkeit, falls auch Sie Ihr Unternehmen auf einen nachhaltigen Weg bringen möchten und Verantwortung nicht nur leben, sondern strategisch implementieren möchten.

Im Weiteren präsentieren sich teilnehmende Unternehmen und erklären, warum CSR für Wirtschaft und Gesellschaft eine tragende Rolle einnimmt.

Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister

Soziale Verantwortung von kleinen und mittleren Unternehmen in Nürnberg

Mit dieser Abschlussbroschüre präsentiert das Projekt „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“ unter Trägerschaft des Referates für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg die Inhalte seiner Arbeit, die teilnehmenden Unternehmen und gibt einen kurzen Rückblick auf seine zweijährige Tätigkeit.

Im Rahmen dieses Projektes wandte sich die Stadt Nürnberg an kleine und mittlere Unternehmen in Nürnberg, um Beratung und Unterstützung für die Entwicklung und Umsetzung von unternehmerischer sozialer Verantwortung – Corporate Social Responsibility oder kurz CSR – anzubieten.

Während gesellschaftliches Engagement oft als rein philanthropischer Ansatz verstanden wird – also spenden und stiften – ist CSR ein ganzheitlicher Managementansatz. Entscheidend ist, dass CSR als eine nachhaltige, verantwortungsbewusste Strategie verstanden wird, die auch das Kerngeschäft nach sozialen und ökologischen Gesichtspunkten betrachtet.

Das Projekt „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“ der Stadt Nürnberg hat erfolgreich kleine und mittlere Unternehmen (KMU) für

das relevante Thema CSR sensibilisiert und entsprechende Unterstützung bei der Entwicklung einer CSR-Strategie angeboten. Das Projektziel, mindestens 30 Unternehmen als Teilnehmer zu gewinnen, wurde mit 32 teilnehmenden Unternehmen erfüllt.

Für die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen ist ein strategischer CSR-Ansatz von zunehmender Bedeutung, zudem leisten sie einen Beitrag für eine nachhaltige und solidarische Gesellschaft und Arbeitswelt. Gute Arbeitsbedingungen und vielfältige Beschäftigungsmöglichkeiten, ressourcenschonender Umgang und gute Beziehungen zu Kundschaft und Umfeld stärken die Wettbewerbsposition der Unternehmen und ermöglichen es, künftigen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen (z.B. demografischer Wandel und Fachkräftemangel, steigende Energie- und Ressourcenkosten, Standortattraktivität im globalen Wettbewerb).

Es liegt auf der Hand, dass wir uns alle, Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft, zu mehr nachhaltigerem Handeln entwickeln müssen. Der Weg dorthin ist vieldiskutiert. Wir wollen in Nürnberg sinnvolle Schritte in diesem dynamischen Prozess vornehmen und die Unternehmen mit einbinden. Denn nur im Miteinander entwickeln wir uns weiter und schaffen eine lebenswerte, prosperierende Stadtgesellschaft.

Ich danke den teilnehmenden Unternehmen, den Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeitern und deren Netzwerkpartnern für Ihr großes Engagement in den vergangenen zwei Jahren.

U. Maly

Ihr Dr. Ulrich Maly
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg

„Erfolg ist eine Teamsache."

Otto Happel (*1948)
dt. Fabrikant, AR- Vors.
GEA Software-Herstellung

Projektrückblick und Inhalte

Gefördert wurde das Projekt „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung" vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales und dem Europäischen Sozialfonds (ESF) und hat insgesamt 32 kleinen und mittleren Unternehmen eine Teilnahme ermöglicht.

Den Unternehmen wurde in einem Grundlagenworkshop die Thematik CSR vermittelt und entsprechende Potentiale im Betrieb aufgezeigt. Als Hilfestellung wurde den Unternehmen ein CSR-Handlungsplan aufbereitet, anhand dessen die Entwicklung einer unternehmensspezifischen CSR-Strategie möglich ist. Zudem wurden durch Vertiefungsworkshops Kenntnisse bei der Strategiefindung sowie der entsprechenden Kommunikation vermittelt. Damit sollte den Unternehmen ermöglicht werden, ihr bereits vorhandenes gesellschaftliches Engagement zu einem strategischen Ansatz zu verdichten und entsprechend umzusetzen. Ergänzend wurden Möglichkeiten in den Bereichen Arbeitsplatz, Umwelt und Gemeinwesen aufgezeigt, die speziell einen lokalen Fokus hatten.

Unterstützt wurde das Projekt durch die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken und der Handwerkskammer für Mittelfranken. Im Zuge dieser Koopera-

STUFE 1

GRUNDLAGENWORKSHOP

Zielsetzung: Einführung in das Thema Corporate Social Responsibility – Grundlagen, Herausforderungen, Bausteine für die eigene Nachhaltigkeitsstrategie. Eigene Potentiale lokalisieren und weiterentwickeln, Projektschwerpunkt als mögliche Handlungsoptionen (Energie, Arbeitskräftesicherung, Familie und Beruf, Gemeinwesen).

STUFE 2

HANDLUNGSPLAN

Ausgearbeiteter, allgemeiner Handlungsplan, speziell für KMU
Basis: Inhalte des Grundlagen-Workshops, Zusammenfassung der Reflexion sowie Sammlung von weiterführenden Materialien, Quellen und Praxistipps.

STUFE 3

VERTIEFUNGSWORKSHOP STRATEGIE

Zielsetzung: Konzeptionelle Entwicklung und Implementierung einer CSR Strategie in der Unternehmenspraxis – Wie entwickele ich eine CSR-Strategie für mein Unternehmen?

STUFE 4

VERTIEFUNGSWORKSHOP REPORTING

Zielsetzung: Wie kommuniziere ich eine CSR-Strategie entsprechend nach innen und außen.

tionen wurden Inhalte der beiden Kammern direkt in den Grundlagenworkshop implementiert. Die IHK stellte den Qualifizierungslehrgang „CSR-Manager“ vor und die HWK präsentierte das, speziell an kleine Unternehmen aus Handwerk, Industrie und Handel gerichtete, integrierte Zertifizierungssystem „Qualitätsverbund umweltbewusster Betriebe – QuB“.

Auch in einer globalisierten Wirtschaft sind viele kleine und mittlere Unternehmen fest in ihrer Region verankert und ihre Wirkung (z. B. auf Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Umwelt) ist primär lokal. Daher liegt es nahe, dass auch das gesellschaftliche Engagement dieser KMU primär einen lokalen Fokus haben sollte. Deshalb wurden verschiedene Schwerpunkte den teilnehmenden Unternehmen nähergebracht.

Nürnberg positioniert sich als familienfreundlicher Standort. Mit CSR-Aktivitäten zu Vereinbarkeit von Familie und Beruf tragen Unternehmen sowohl zu ihrer eigenen Attraktivität als Arbeitgeber als auch zu den sozialen und arbeitsmarktpolitischen Bedarfen in Nürnberg bei. Informationen zum Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bietet das „Bündnis für Familie“, (Doris Reinecke, Gesamtkoordination, Leitung des Stabs Familie im Referat für Jugend, Famlie und Soziales, doris.reinecke@stadt.nuernberg.de, www.familienbewusste-personalpolitik.de)

Angesichts von demografischem Wandel und Fachkräftemangel kann die gezielte Einstellung von langzeitarbeitslosen Menschen für niedrigschwellige Tätigkeiten im Unternehmen für viele KMU ein sinn-

voller Teil ihrer CSR-Aktivitäten sein, ebenso wie die Weiterbildung von geringqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Betrieb. Das Jobcenter Nürnberg-Stadt und die Noris-Arbeit gGmbH stellten interessierten Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern Ihre Dienste sowie die verschiedenen Möglichkeiten der Arbeitskräftegewinnung und Mitarbeiterqualifizierung dar.

Nürnberg hat sich wichtige und anspruchsvolle Ziele im Umwelt- und Klimaschutz gesetzt: Mit Energiesparmaßnahmen und Umweltmanagementsystemen als Teil des CSR-Engagements können Unternehmen sowohl die eigenen Kosten und negativen Umweltauswirkungen senken als auch ihren Beitrag zum Erreichen der regionalen Nachhaltigkeitsziele leisten. Im Auftrag des Projekts bot die Energieagentur Nordbayern GmbH eine kostenlose Konzeptberatung zu Energieeffizienz an.

Bürgerschaftliches Engagement in und von Unternehmen hat sich in den letzten Jahren auch in Nürnberg als wichtiges Thema für die Entwicklung einer „solidarischen Stadtgesellschaft“ erwiesen. Für Unternehmen, die sich in Nürnberg und Umgebung für das Gemeinwesen engagieren, bietet die Stadt Nürnberg ein umfassendes Informationsangebot. Zentrale Anlaufstelle für Informationen zum Thema Bürgerschaftliches Engagement sowie Geldspenden, Sachspenden, Sponsoring oder langfristige Kooperationen z.B. in Form einer Stadtteilpatenschaft ist Dr. Uli Glaser (uli.glaser@stadt-nuernberg.de).
Für Unternehmen mit Interesse an Engagementprojekten ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet das Corporate Volunteering Netzwerk Nürnberg („Unternehmen Ehrensache“, www.unternehmen-ehrensache.nuernberg.de) eine Möglichkeit zu Austausch und Beratung.

Erfahrungen aus dem Projekt

Ein bunter Mix aus Unternehmen unterschiedlicher Branche und Größe sorgten für eine offene Atmosphäre, regen Erfahrungsaustausch und Voneinander-Lernen. Geschäftsführer sitzen neben Inhaber, Angestellte der zweiten Hierarchieebene neben der 2. Generation eines Familienbetriebes. Jung

neben Erfahren. Das Bewusstsein für verantwortungsvolles Wirtschaften ist bei vielen kleinen und mittleren Unternehmen vorhanden. Oftmals schränken das Tagesgeschäft und die begrenzten zeitlichen oder personellen Ressourcen die intensive Beschäftigung aber ein. Schon der erste Grundlagenworkshop zeigte, das jedes Unternehmen zwar bereits Maßnahmen in den Themenfeldern „Markt", „Umwelt", „Arbeit" und „Gemeinwesen" umsetzt, ohne dies aber in die Unternehmensstrategie zu implementieren.

Gerade die Implementierung von CSR in die Unternehmensführung stellt sich als Herausforderung dar, ist aber unabdingbar, um unternehmerische gesellschaftliche Verantwortung erfolgreich und glaubwürdig umsetzen zu können. Zudem ist ein strategischer CSR-Ansatz von zunehmender Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen. Er kann das Risikomanagement fördern, Kosteneinsparungen bringen sowie den Zugang zu Kapital, die Kundenbeziehungen, das Management von Humanressourcen und die Innovationskapazitäten verbessern.

Auszeichnung

Zielsetzung des Projekts war es, Unternehmen für CSR zu sensibilisieren und im Weiteren zu befähigen, eine CSR-Strategie zu entwickeln. Die Unternehmen, die im Rahmen des Projekts eine entsprechende CSR-Strategie entwickelten und sich verpflichteten diese umzusetzen, werden mit dem Anerkennungssiegel „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung" ausgezeichnet.

„Neues Schaffen heißt Widerstand leisten. Widerstand leisten heißt Neues schaffen. ."

Stéphane Hessel, 1917- 2013

CSR als Erfolgsstrategie für Unternehmen und Gesellschaft

CSR ist keine Modeerscheinung oder ein kurzfristiger Trend. CSR entwickelt sich zu einem festen Bestandteil in der Unternehmensführung, ihrer Compliance und Kommunikation. Die Gründe hierfür sind vielfältig, aber allesamt geprägt durch einen Paradigmenwechsel in Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Es ist ein globaler Wertewandel.

Einmal begonnen und implementiert, ist der Prozess nicht mehr umkehrbar. Und das im positiven Sinne. Denn CSR ist ansteckend, CSR ist ein Treiber. Ein Treiber für eine Wertekultur in Ihrem Unternehmen, für Innovation, für Effizienz und vieles mehr. CSR wird zur DNA jedes Unternehmens. Für jedes Unternehmen ist es elementar, seine Situation zu analysieren, Handlungsfelder zu definieren und darauf aufbauend seine individuelle Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln und ins eigene Management zu implementieren. Verantwortliches Wirtschaften soll zu einem selbstverständlichen und zugleich integralen Bestandteil der Unternehmenskultur werden. Wir würden uns freuen, wenn wir diesen Prozess auch über das eigentliche Projekt hinaus weiter fortführen könnten, die auf den Weg zu mehr Nachhaltigkeit sind und ein Netzwerk nachhaltiger Unternehmen in Nürnberg aufbauen könnten. Seien Sie mit dabei.

Bei Interesse am Thema CSR besuchen Sie unsere Internetpräsenz www.csr.nuernberg.de oder kontaktieren:

Dr. Uli Glaser
Referat für Jugend, Familie und Soziales
Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg
Telefon +49 911 231-3326
Telefax +49 911 231-5510
E-Mail uli.glaser@stadt.nuernberg.de

„Eine Strategie umreißt das Gebiet, in dem ein Unternehmen versucht, einzigartig zu sein."

Michael E. Porter (*1947)

Stimmen aus dem Projekt

Wir haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Projekts befragt, warum für sie CSR und Nachhaltigkeit im Unternehmen eine Rolle spielen und wie sie die weitere Entwicklung beurteilen. Zudem wurde auch nach der „Nachhaltigkeit" des Projekts – was konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mitnehmen, inwieweit hat sich die Zielsetzung der Sensibilisierung und Unterstützung erfüllt – gefragt. Im Weiteren finden Sie eine Auswahl der Rückmeldungen. Neben einer Bewertung standen hier vor allem die Wiedergabe der jeweiligen Stimmungslage und Einschätzungen im Vordergrund.

Warum ist CSR bzw. Nachhaltigkeit wichtig für Ihr Unternehmen?

„Die achtsame Verwendung von Ressourcen, der faire Umgang miteinander und ein maßvolles Unternehmenswachstum sehen wir als die Basis nachhaltigen Wirtschaftens. Jede noch so kleine Einheit kann durch konsequentes Handeln ihren Beitrag dazu leisten. Der Erhalt unserer Lebensgrundlagen und ein konstruktiver Umgang mit den täglichen Anforderungen ist das Leitmotiv dafür".

„Eine nachhaltige Unternehmensführung ist für uns die Grundlage um langfristig am Markt erfolgreich sein zu können. Nur wenn wir es dauerhaft schaffen, die Bedürfnisse unserer Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Geschäftspartner zu erfüllen, werden wir bestehen können. Dies gilt für uns seit 100 Jahren und wird auch in Zukunft unser Handeln leiten".

„Wir sind ein Inhabergeführtes Unternehmen seit 65 Jahren, mit dem Ziel der langjährigen Kunden- und Lieferantenbindung (mehr als 200 Kundenbeziehungen bestehen seit mehr als 20 Jahren) der nicht kurzfristigen Gewinninteressen unterliegt. Voraussetzungen dafür sind eine individuelle Betreuung und maßgeschneiderte Konzepte, die Verlässlichkeit und Beständigkeit als zentrale Elemente der Leistungserbringung darstellen. Im Grundsatz unserer Unternehmensstruktur ist die soziale Verantwortung bereits fest verankert. Es sollten konkretisierte, messbare Ziele, Maßnahmen und Ergebnisse zum CSR dargestellt werden können".

„Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung und ökologischer Verantwortung gegenüber den Nachkommen. Bei vorherrschender Verknappung von Fachpersonal spielt eine adäquate Behandlung der Mitarbeiter, unter Einbettung in eine erkennbare Strategie, eine bedeutende Rolle. Erringen von Wettbewerbsvorteilen (ohne Greenwashing zu betreiben)".

„Jedes Unternehmen muss sich heutzutage als Teil der Gesellschaft sehen und Verantwortung übernehmen. Als mittelständisches Unternehmen wollen wir unseren Beitrag leisten und damit unser Profil als Unternehmen und Arbeitgeber schärfen".

Wie sehen Sie den Stellenwert von CSR allgemein, wie sehen Sie die Entwicklung?

„Unserer Meinung nach hat kein Unternehmen langfristig eine Chance am Markt, wenn es neben den ökonomischen Zielen nicht auch soziale und ökologische Werte beachtet und strategisch in die Unternehmensplanung mit einbezieht. Die Aufmerksamt der Unternehmen erhöht sich zwar zunehmend auf dem nationalen wie auch internationalen Markt, ist aber bei Weitem noch nicht hoch genug und geht oft nicht über schöne Reden hinaus".

„Im Zuge der bevorstehenden Knappheit an Ressourcen und der

„Wenn alle so leben würden wie die Amerikaner, bräuchten wir 7 Erden."

U. Scheub/Y. Kuschel
Beschissatlas, 2012

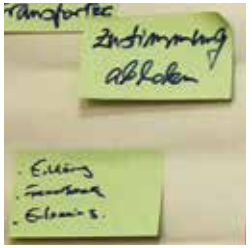
zunehmenden sozialen Ungleichheit wird der Stellenwert von CSR immer wichtiger werden. Die Kunden von heute greifen auf eine Vielzahl an Erfahrungen zurück und erwarten in einem Markt mit einer Menge an Unternehmen, die vergleichsweise ähnliche/identische Produkte produzieren, einen Mehrwert für sich, respektive für die Gesellschaft und die Umwelt zu erhalten. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung sind daher ein wichtiger Bestandteil des strategischen Managements und der Markenführung".

„Der Trend ist national sicher positiv zu bewerten. Besonders bei KMUs gibt es sicher noch einen großen Nachholbedarf. Die globale Entwicklung kommt gefühlt nur schleppend voran".

„CSR ist in aller Munde, jedoch in vielen Unternehmen noch nicht angekommen. Da es keine einheitliche Definition und keine einheitlichen Vorgaben gibt, ist es schwierig, Unternehmen zu raten, wie sie mit dem Thema umgehen sollen".

„Unternehmen ohne Berücksichtigung von Umwelt, Qualität, Arbeitnehmer und gesellschaftlicher Teilnahme werden auf lange Sicht auf dem Markt nicht bestehen können. Dies gilt bezogen auf alle Partner, sowohl nationale als auch internationale Hersteller oder Lieferanten. Allerdings ist der Weg für die Unternehmen, die sich jetzt aufmachen und ihre Werte und Ziele definieren, erreichen und einhalten möchten, gegenüber denjenigen die aus aktueller ökonomischer Sicht, legitimer Weise den Profit im Vordergrund sehen, zum jetzigen Zeitpunkt mit hohen wirtschaftlichen Risiken verbunden. Die Frage bleibt, wie lange der wirtschaftliche und ideelle Atem von CSR geführten Unternehmen sein wird".

„Die Wichtigkeit von CSR wird mittel- und langfristig weiter zunehmen, da die Menschen durch das Internet immer besser informiert sind. Es entwickelt sich mehr und mehr ein Bewusstsein in der Gesellschaft, das dazu führt, Unternehmen und ihre Tätigkeiten zu hinterfragen. Im Negativfall wenden sich die Menschen – Mitarbeiter und Kunden – dann ab. Im Positivfall gewinnt das Unternehmen an Attraktivität für



„A mistake isn't a failure. It's a masked innovation, waiting to be revealed."

Ricardo Crespo, Global creative chief, 20th Century Fox

alle. Die CSR-Aktivitäten großer Unternehmen sind meist sichtbar. Aber da der Mittelstand in Deutschland immerhin 70 % der Arbeitnehmer stellt, ist es wichtig zu verstehen, dass hier die vielen kleinen Engagements in Summe sehr viel Großes bewirken können. Gesellschaftliches Engagement ist deshalb unabhängig von der Unternehmensgröße zu sehen".

„CSR muss in der nächsten Generation zumindest national in der Schule vermittelt werden und sich so als gesellschaftliches Modell ausbreiten. Es ist unverzichtbar, dass jeder Unternehmer weltweit zukünftig eine CSR Strategie besitzt. National sollte dieses Thema frühzeitig in die Schulbildung integriert und als gesellschaftliches Modell manifestiert werden. Es besteht die absolute Notwendigkeit! Es ist genügend Geld da, um junge Menschen, die sogenannte Generation Y, dafür frühzeitig zu motivieren".

„CSR ist insbesondere als Strategie in kleinen und mittleren Unternehmen aus meiner persönlichen Sicht noch nicht so weit verbreitet. Wobei aber viele einzelne Themenbereiche des CSR u.a. in familiengeführten Unternehmen schon als selbstverständlich wahrgenommen werden. Die Gesamtheit einer CSR-Strategie und deren Nutzen bei einer ganzheitlichen Integration in die Unternehmensstrategie, insbesondere in Bezug der globalen und nationalen Themen wie Rohstoffknappheit und demografischer Wandel muss in den nächsten Jahren gefördert und gefordert werden. Dabei geht es nicht um eine staatliche Regelung, sondern vielmehr um Bewusstbarmachen und Aufklärung der Notwendigkeit, aber insbesondere auch der Vorteile, die ein Unternehmen mit der Umsetzung seiner eigenen CSR Strategie hat".

Konnten Sie durch das Projekt profitieren?

„Die gründliche sowie ansprechend aufbereitete Art und Weise der Workshops hat uns motiviert, CSR nun als Selbstverpflichtung im Unternehmen zu etablieren. Ohne dieses Projekt hätten wir uns aktuell nicht so intensiv hinterfragt und schließlich die Entscheidung dafür getroffen".

„Unsere Firma hat zusätzliche

„Die Währung der Zukunft heißt Vertrauen und Transparenz."

Unbekannt

und wichtige Informationen zum Thema CSR erhalten. Darüber hinaus wurden wir in unserer Haltung bezüglich sozialer und ökologischer Ausrichtung bestätigt. Durch den Austausch im Projekt konnten wir sehen, dass auch andere Firmen mitziehen und man nicht mehr als „Exot" betrachtet wird".

„Durch Workshops und der Beschäftigung mit dem Thema wurde uns noch mehr bewusst, dass wir in sozialer Verantwortung für unsere Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten daran arbeiten müssen, um im Bereich Wasser und Energie und auch Abfall effizienter zu arbeiten um durch Einsparungen den Generationen von Morgen ein funktionierendes Ökosystem zu hinterlassen". „Wenn Profit mit Gewinn und Gewinn mit einem positiven Erlebnis und Impuls gleichgesetzt wird, dann ja! Wenn mit Profit der Überschuss gemeint ist, dann nicht! Mich hat das Projekt begeistert und motiviert, die Dinge, die wir in dem Unternehmen leben und die ich als Geschäftsführer schon seit Jahren spüre, die oft im Alltag abgedeckt werden, neu zu sortieren, sie auch zu verdichten, sie zur Diskussion zu stellen und daraus mit meinem Team und Dialoggruppen unser Unternehmen noch stabiler zu gründen".

„Wir übernehmen Verantwortung. Von Anfang an. CSR leben wir im Trommelwirbel sehr intuitiv. Deshalb war für uns die Teilnahme am Projekt der Stadt Nürnberg so wichtig. Einerseits wurden wir in unserem Tun bestätigt und bestärkt. Aber noch viel wichtiger, es wurden uns wertvolle Instrumente gezeigt, wie wir unsere CSR Strategie weiter systematisieren und ausbauen können".

„Geschlechtergleichheit ist ein Schlüsselfaktor für Wohlstand, Entwicklung und persönliches Glück"

U. Scheub/Y. Kuschel
Beschissatlas, 2012

„Erfolg ist das Kind des Wagemuts."

Benjamin Disraeli (1804-81)
brit. Politiker und Schriftsteller

„Eine Marke ist Energie und lebt von der Kraft der Gefühle, die sie auslöst."

SWELL, 2012

„Vertrauen ist ein soziales Instrument, um Transaktionskosten zu senken."

Carl-Friedrich von Weizsäcker,
1912 – 2007

Evangelisches Siedlungswerk in Bayern Bau- und Siedlungsgesellschaft mbH

Das ESW – Evangelisches Siedlungswerk ist das Wohnungsunternehmen der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern. Geleitet von einem christlichen Menschenbild, baut die Unternehmensstrategie auf langfristige Ziele, die sozialen Auftrag und wirtschaftlichen Erfolg in Verantwortung gegenüber dem kulturellen Umfeld in Einklang bringen.

Das ESW nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung wahr und bietet bezahlbaren, zeitgemäßen und nachhaltig bewirtschafteten Wohnraum für verschiedene Bevölkerungsgruppen und soziale Einrichtungen. Die Werte Menschlichkeit, Kompetenz und Transparenz prägen das tägliche Miteinander im Unternehmen und den Umgang mit Kunden und Partnern.

Mit der Teilnahme am kirchlichen Umweltmanagementsystem „Grüner Gockel", welches die Standards des europäischen Öko-Audits EMAS II erfüllt und als weltweit strengstes Umweltmanagementsystem gilt, verpflichtet sich die ESW – Unternehmensgruppe zum schonenden und nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Bei der Weiterentwicklung des Wohnungsbestandes wird die Umweltverträglichkeit der Bau-, Sanierungs- und Modernisierungsmaßnahmen beachtet. Weiterhin werden das gesamte Arbeitsumfeld und alle Abläufe des Unternehmens mit einbezogen und geprüft.

Mitarbeiterbindung ist eine wichtige Säule des Unternehmens. Das ESW ermöglicht seinen Mitarbeitern durch innovative Arbeitszeitmodelle die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie ein betriebliches Gesundheitsmanagement und ist nach dem Audit „berufundfamilie" zertifiziert. Der Arbeitgeberverband der deutschen Immobilienwirtschaft e.V. hat den ihr Titel „Vorbildlicher Ausbildungsbetrieb 2012" verliehen und stellt damit die hervorragende Ausbildungsqualität des ESW heraus.

raum für perspektive

STECKBRIEF

Das ESW – Evangelisches Siedlungswerk ist ein Unternehmen der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern und anderer kirchlicher/diakonischer Rechtsträger. Zweck der Gesellschaft ist vorrangig eine sichere und sozial verantwortbare Wohnungsversorgung für breite Schichten der Bevölkerung. Das ESW nimmt damit an der Erfüllung des kirchlichen Auftrags teil. Die Aufgaben umfassen das Bewirtschaften der eigenen Mietwohnungsbestände, die treuhänderische Verwaltung von Immobilien für kirchliche und andere Rechtsträger sowie die Verwaltung nach dem Wohnungseigentumsgesetz. Das Gebäudemanagement, das Bauträgergeschäft, die Architekten- und Ingenieurleistungen sowie die Projektentwicklung werden von eigenständigen Tochtergesellschaften des ESW erbracht.

Evangelisches Siedlungswerk
in Bayern, Bau- und
Siedlungsgesellschaft mbH
Hans-Sachs-Platz 10
0911 20080
90403 Nürnberg
E-Mail: info@esw.de

Branche: Immobilien

Mitarbeiter: 178

Nierderlassungen: D

Zertifizierungen: BerufundFamilie, Grüner Gockel

Netzwerke: Regionale Initiative familienbewusste Personalpolitik

KirUM (kirchliches Umweltmanagement) – Netzwerk

Trommelwirbel OHG

Unser Wertemanagement ist geprägt von Nachhaltigkeit in jeder Form. Sei es in Bezug auf Menschen, Umwelt oder Finanzen. Soziale Verantwortung fängt bei unseren Mitarbeitern an, hört dort aber noch längst nicht auf.

Wir bekennen uns zu Nürnberg und der Region, fördern Nachbarschaftsarbeit, multikulturelle Projekte, unterstützen schulische und sportliche Aktivitäten.

Wir stellen uns der ökologischen Herausforderung. Nachhaltiger Umweltschutz ist für uns nicht nur ein Etikett, sondern mit konkreten Inhalten verbunden. Wir sehen uns nicht nur als Innovator für neue Nutzungsmöglichkeiten des Waschsalons, sondern auch als „Coach" für die Verbraucher bei der Anwendung im Alltag.

Wir setzen uns Ziele zur Verbesserung der Umweltverträglichkeit unserer Leistungen und sprechen offen darüber.

trommelwirbel
begegnen. begeistern. bewegen.

STECKBRIEF

Der Trommelwirbel ist ein Erlebniswaschsalon, ausgezeichnet als Kultur- und Kreativpilot 2011. Hier wird nicht nur gewaschen, sondern man trifft sich mit Freunden, genießt einen heißen Cappuccino oder hausgemachte Schmankerl im Waschcafe, surft kostenlos im Internet, schmökert in Zeitschriften, entspannt einfach nur in der gemütlichen Sofaecke oder im Bubble-Chair. Ein Waschsalon wie ein Wohnzimmer, ein lebendiges Museum, ein nostalgisches Erlebnis: alles im Kult-Ambiente der 70er Jahre. Der Trommelwirbel ist nicht nur optisch ein Erlebnis. Wir verstehen uns als Forum von Menschen für Menschen. Regelmäßig finden Lesungen, Musikveranstaltungen, Modeschauen, Theaterabende und vieles mehr statt. Wichtig ist jedoch: jeder darf bei uns sein wie er ist. Wir geben unseren Mitarbeitern und Kunden Raum, ihre eigene Trommelwirbel-Welt zu gestalten, ihre Talente und Ideen einzubringen, zu erzählen, aufzuschreiben, in Fotos und Film festzuhalten, mitzuteilen und ganz persönliche Erfolgserlebnisse mitzunehmen. So bewirkt die Trommelwirbel-Welt eine unvergessliche Verbindung von Nützlichem und Schönen.

Trommelwirbel OHG
Bayreuther Straße 21
90409 Nürnberg

Branche: Dienstleistung, Wäschereien, Veranstaltungen, Cafe

Mitarbeiter: 2

Nierderlassungen: Nürnberg

Zertifizierungen: keine

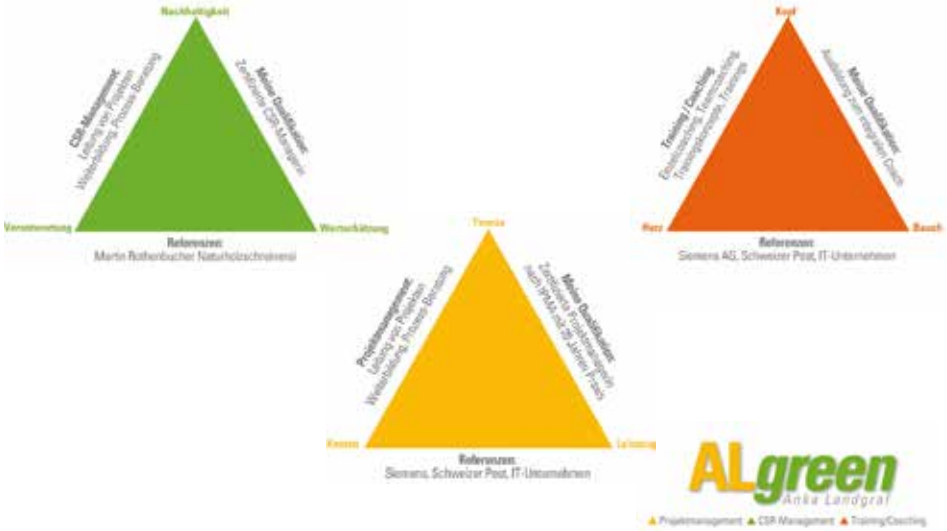
Netzwerke: (Händlernetzwerk) www.meinenordstadt.de

ALgreen

Nachhaltigkeit als Unternehmensphilosophie war schon lange nicht nur ein Traum von mir, Anka Landgraf, sondern auch schon in vielen Bereichen meines eigenen Berufslebens selbstverständlich. Sei es als Teamleiterin in Verantwortung zu meinen Mitarbeitern oder als Projektleiter zu den Kunden und Projektpartnern, immer spielte faires und wertschätzendes Miteinander und transparente Kommunikation für mich eine maßgebliche Rolle. Wertschätzung ist für mich ein persönliches Glücksgefühl.

Mit meinem Leitsatz „Wertschätzung als Glücksgefühl" verbinde ich die Vision das „grünes" Management / Beratung / Training für Unternehmen einmal selbstverständlich wird und Glück (wie in der heutigen Glücksforschung auch schon nachgewiesen) ein wichtiger Bestandteil in der Unternehmensstrategie ist.

Die Motivation „Tue Gutes, übernimm Verantwortung und rede darüber." bedeutet für mein neugegründetes Unternehmen ALgreen, die eigenen Prozesse zu verstehen und nach außen zu kommunizieren. Ressourcen zu schonen, Mitarbeitern und Lieferanten wertschätzend zu begegnen und sich als Unternehmen sozial zu engagieren.



STECKBRIEF

ALgreen wurde zum 1. Oktober 2013 gegründet und umfasst Dienstleistungen in den drei Bereichen Projektmanagement, CSR-Management und Training/Coaching.
Projektmanagement: Projektleitung, Prozessbegleitung, PM-Beratung
Neben dem technischen Ablauf spielen das Team und der Mensch dabei eine wichtige Rolle. ALgreen bietet klassisches Projektmanagement-Know-how und über 20 Jahre Erfahrung mit verschiedenen Teams, Themen und Unternehmensgrößen.
CSR-Management: Beratung, Workshops, Prozessbegleitung, Nachhaltigkeitsbericht
ALgreen unterstützt und begleitet kleine und mittelständige Unternehmen bei der Einführung und Umsetzung ihrer CSR-Strategie.
Als Resultate einer strategischen CSR-Einführung stehen für das Unternehmen Ertragssteigerungen, Kostensenkungen und die Verbesserung von Wachstumschancen.

Training/Coaching: Teamtraining, Führungskräftecoaching (KMU / Projektleiter) und Persönlichkeitstraining
Der Mensch und seine Rolle im Team stehen immer im Mittelpunkt. Die Erfahrungen als Führungskraft und Coach stellt ALgreen in Workshops und Einzelcoachings zur Verfügung.

Algreen
Anka Landgraf
Projektmanagement
CSR-Management
Training/Coaching
Kleestr. 21–23
90461 Nürnberg

Jutta Jürgen
Externe Vertriebsdienstleistungen

Eine verantwortliche Wertschöpfung beginnt mit den Inhalten der eigenen Leistungen und dem Management der unterschiedlichen Werte die uns im täglichen Geschäft begegnen.

Unser Verhalten im Markt achtet die Rechte und Interessen aller daran Beteiligten. Das sind für uns: Kunden, Netzwerkpartner, Lieferanten und Dienstleister, Kooperationspartner. Es ist uns wichtig mit Geschäftspartner zu arbeiten welche sich ihrer sozialen, ökonomischen und ökologischen Verantwortung bewusst sind. Dies wird von uns thematisiert, geprüft und wir lassen uns dies entsprechend bestätigen.

Unsere Preisgestaltung ist so angelegt, dass Gewinne erwirtschaftet werden können, um Investitionen in die Zukunft des Unternehmens zu realisieren.

Als Zukunft des Unternehmens sehen wir die Schaffung von Arbeitsplätzen. Für die künftigen Mitarbeiter soll Weiterbildung und Qualifizierung sowie faire Bezahlung möglich sein. Das fachliche und persönliche Engagement ist gewünscht und wird gefördert. Dabei ist uns der Erhalt von Gesundheit und Leistungsbereitschaft für einen aktiven und kreativen Beitrag zum Unternehmensergebnis wichtig.

Der notwendige Verbrauch von Ressourcen wird kontinuierlich hinterfragt und auf mögliche Reduzierung in der Quantität geprüft.

JUTTA JÜRGEN
Externe Vertriebsdienstleistungen

STECKBRIEF

Wir bieten seit Juni 2013 „Externe Vertriebsdienstleistungen" für KMU an. Dies beinhaltet die Bestandaufnahme und Zieldefinition in den Bereichen: Markteintritt, Umsatz, Produktmanagement, Profilschärfung sowie Mitarbeiter-Qualifikation in Vertrieb und Service. Dafür erstellen wir Konzepte und setzten diese bei Bedarf konkret um. Das Training der Mitarbeiter in Vertreib und Service rundet unser Profil ab.

Externe Vertriebsdienstleistungen
Wieseneckstraße 26
90571 Schwaig

Branche: Marketing
Mitarbeiter: 1
Netzwerke: Gelber Salon

SYSTEMHANDEL GmbH
XBright

Durchführung diverser Maßnahmen bereits implementiert:

- Flexible Arbeitszeiten, auch Abteilungsleiter und AD zur Bewältigung familiärer Probleme, 1x die Woche Homeoffice
- Personalauswahl unter sozialen Kriterien bei Einbeziehung sozialer Randgruppen wie ethnischer Minderheiten oder auch lernschwacher Auszubildende, die aber ansonsten auf anderen Gebieten eine echte Bereicherung sind
- Ausbilden von Azubis im Groß- und Außenhandel trotz KMU
- Weiterbeschäftigen von Ruheständlern in Teilzeit
- Freistellen und finanzielle Unterstützung von MA für Fort- und Weiterbildungen
- Beihilfe zur Altersvorsorge
- Offerieren von Gratisgetränken und Kaffee für die Mitarbeiter
- Teilnahme an Corporate Volunteering Tagen
- Umweltzertifizierungen wie FSC oder PEFC
- Produktion ökologisch sinnvoller Produkte wie Recyclingpapier oder Energieeffiziente Lampen
- Energiesparmaßnahmen im Büroalltag (LED-Lampen, Wasserstopper)
- Transportwegeverkürzung
- Angebot von Green Financing an unsere Kunden

XBright® wurde 2009 als neuer, eigenständiger Unternehmensbereich „Energieeffizienz durch LED Lösungen" innerhalb der Systemhandel GmbH gegründet. Die Systemhandel GmbH ist in Familienbesitz, seit 1983 auf dem Markt. Das Mutterunternehmen ist seit 30 Jahren konzernunabhängiger Anbieter von Produktions- und Vertriebsdienstleistungen im Bereich von Papierhygieneprodukten. Gestartet als ein reiner Papierimporteur in den frühen 80ern, ist Systemhandel zu einem hoch qualifizierten Anbieter von Distributions- und Logistik-Dienstleistung gewachsen. Kunden sind im Private Label Sektor die Europäischen LEH Ketten.

Der Unternehmensbereich XBright® ist Hersteller mit eigener Entwicklung in Deutschland und Produktionsstätten im In- und Ausland. XBright® deckt mit seinem LED-Sortiment vorzugsweise den industriellen Bedarf ab.

STECKBRIEF

SYSTEMHANDEL Vertriebsgesellschaft für Food und Nonfood mbH
Oedenberger Straße 55–59
90491 Nürnberg

Branche: Großhandel
Mitarbeiter: 20
Nierderlassungen: Nürnberg
Zertifizierungen: FSC/PEFC
Netzwerke: Querdenker, BdW, Marketing Club Nbg.

Andreas Kupfer & Sohn GmbH

Nachhaltige Unternehmensführung gehört bei Kupfer & Sohn seit vielen Jahren dazu. Wir setzen in unserer Nachhaltigkeitsstrategie die drei Schwerpunkte Mensch, Umwelt und Markt. Nachfolgend finden Sie einige Themen aus dem Bereich Mensch, die uns wichtig sind.

Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Unternehmens. Wir sehen in unserem nachhaltigen Engagement sowohl unsere Mitarbeiter, Lieferpartner und Kunden als auch unsere gesellschaftliche Verantwortung.

Ausbildung: Jedes Jahr bieten wir jungen Menschen die Chance zur Ausbildung in unserem Unternehmen.

Gleichstellung: Wir leben seit Jahren die Gleichstellung unabhängig von ethischer Herkunft, Geschlecht, Religion, Behinderung, Alter oder sexueller Identität in unserem Unternehmen.

Soziale Mindeststandards: Die Einhaltung sozialer Mindeststandards in der Lieferkette ist uns wichtig. Wir haben die Vorgaben des BSCI Code of Conduct und von GLOBALGAP GRASP in unsere Leitlinien integriert.

Tafel: Seit vielen Jahren unterstützen wir die Tafeln Fürth und Eibach mit Lebensmittelspenden.

„Weihnachtsspende statt Weihnachtsgeschenke“: Bereits seit fünf Jahren unterstützen wir karitative Einrichtungen in der Region Mittelfranken mit einer Spende.

„Lunchi-Box“-Aktion: Rund 1000 Schüler im Landkreis Forchheim werden am ersten Schultag gratis mit gesundem Obst und Gemüse und einer Brotzeitbox versorgt.

Umwelt und Markt: Wir sind sowohl Teil einer intakten Umwelt als auch eines immer globaler werdenden Marktes. Wir möchten dabei unserer Verantwortung gerecht werden.

Mehr über unser Engagement in den Bereichen Umwelt und Markt finden Sie unter www.kupfer-sohn.de.

kupfer & sohn
OBST · GEMÜSE · SÜDFRÜCHTE

STECKBRIEF

Die Andreas Kupfer & Sohn GmbH ist ein Familienunternehmen mit 100-jähriger Tradition. Als Frischedienstleister liefern wir täglich aus einer Hand Obst und Gemüse, Convenience, Molkereiprodukte und Feinkost. Beschaffung, Beratung, Bananenreifung, Verpackung und Distribution im Vollsortiment gehören zu unserem Kerngeschäft. Unsere Leistungen richten sich vor allem an den Lebensmitteleinzelhandel, Facheinzelhandel und Großhandel sowie an die Gastronomie, Systemgastronomie und an soziale Einrichtungen. Individueller Service, perfekt auf die Bedürfnisse unsere Kunden zugeschnitten ist unsere Stärke.

Andreas Kupfer & Sohn GmbH
Leyher Straße 107
90431 Nürnberg

Branche: Großhandel mit frischen Lebensmitteln

Mitarbeiter: 140

Nierderlassungen: Nürnberg

Zertifizierungen: D

Netzwerke: IFS, Geprüfte Qualität Bayern, Bio

CDS Innovation & Funding GmbH

CDS Innovation&Funding beabsichtigt, jederzeit sozial verantwortlich zu handeln. Wir wollen uns auf folgende Schwerpunkte konzentrieren:

» Umweltschonende und effiziente Nutzung unserer Ressourcen
» Pflege unserer Unternehmenswerte
» Bei Partnerschaften auf Übereinstimmung mit unseren Unternehmenswerten achten bzw. diese auch weitertragen
» Schaffung von individuellen CSR-Initiativen

Wir skizzieren unsere künftigen Initiativen, z. B.

» Wir wollen papierlos arbeiten, ohne die Effizienz unserer Arbeitsabläufe zu verlieren.
» Wir ziehen Scans, digitale Dateien und elektronisches Dokumentenmanagement Papierausdrucken vor.
» CDS Innovation&Funding hat das Ziel wesentliche Energieeinsparungen umzusetzen, sowie erneuerbare Energieressourcen zu nutzen.
» Wir geben der Bahn Vorrang vor dem Flugzeug und dem Auto.

» Wir arbeiten wenn möglich im Homeoffice.
» Einkauf von Produkten aus dem fairen Handel: Bürobedarf und Nahrungsangebots (vorrangig vegetarisch)
» Nachhaltiger Einkauf von Büroausstattung und IT
» Wir arbeiten regelmäßig ehrenamtlich. z. B. Bildungslotsen Nürnberg, Bürgerberatung Lichtenhof

CDS Innovation & Funding GmbH

STECKBRIEF

CDS Innovation&Funding hat sich darauf spezialisiert, kleine und mittelständische Unternehmen beim Aufspüren ihrer innovativen Projekte zu unterstützen und professionell und unkompliziert Fördermittel einzuwerben. Unsere Schwerpunkte sind im technologischen Bereichen z.B. Elektrotechnik, Maschinenbau, Informationstechnologie.

CDS Innovation & Funding GmbH
Am Nordhang 37
90562 Kalchreuth

Branche: Dienstleistung
Mitarbeiter: 3
Nierderlassungen: Nürnberg, Kalchreuth
Zertifizierungen: D
Netzwerke: Xing

stilbezirk GmbH & Co. KG

Markt
stilbezirk agiert stets fair und nachhaltig mit Kunden und Lieferanten. Dank unseres transparenten Angebots- und Abrechnungssystems haben unseren Kunden während der Projekte stets die Kontrolle über die Entwicklung der Kosten.
Wir streben sowohl mit unseren Kunden als auch mit unseren Lieferanten, eine langfristige Zusammenarbeit an. Bei der Auswahl der Lieferanten ist die geographische Nähe ein wichtiges Kriterium.

Arbeitsplatz
Die soziale Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern hat einen hohen Stellenwert.

Dies leben wir durch folgende Maßnahmen:

- Geregelte Arbeitszeiten und 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten, besonders für Eltern
- 47 % Frauenanteil
- Homeoffice Option
- Pro Woche 1 Stunde bezahlter Betriebssport
- Rücken-Schule und -Prophylaxe in Zusammenarbeit mit der AOK
- Hochwertige und rückenschonende Bürostühle
- Regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen
- Angenehmes Arbeitsumfeld: Büro am Fluss, Wassersport (20 eigene SUP Boards), Kicker, Tischtennisplatte, Dachterrasse, kostenlose Getränke
- Ausbildungsplätze für Medienberufe und Kaufleute für Marketingkommunikation

Gemeinwesen
Finanzielle Unterstützung der Studenten der FH Nürnberg bei der Umsetzung ihrer Projekte.

Vision
Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen. Einführung eines jährlichen stilbezirk Sozialtages, an dem unsere Mitarbeiter für ca. 4 Stunden für soziales Engagement freigestellt sind.

Umwelt

- Reduktion von Geschäftsreisen durch neue Technologien wie Video- oder Telefonkonferenzen für Besprechungen
- Vermehrte Nutzung der Bahn für Geschäftsreisen
- Bewusster Umgang mit Energie im Büroalltag
- Reduktion des Papierverbrauchs durch Besprechungen von Arbeitsprozessen via Beamer oder am Monitor
- Vision „Weg zur Arbeit“: Unterstützung von Fahrgemeinschaften, Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs oder Fahrradfahrern

stilbezirk

STECKBRIEF

stilbezirk ist eine Kreativagentur für Markenkommunikation und entwickelt seit über 10 Jahren Markenerlebnisse, die durch kreative Ideen, hochwertiges Design und individuelle Umsetzung begeistern und in Erinnerung bleiben. Wir betreuen Kunden aus Sport, Mode, Lifestyle, Konsumgüter und Dienstleistung mit großer Leidenschaft. Unsere Stärke sind medienübergreifende Konzepte, die Marken oder Unternehmen zu einem unvergesslichem Erlebnis machen. Stil gewinnt.

stilbezirk GmbH & Co. KG
Mühlhofer Hauptstr. 7
90453 Nürnberg

Branche: Marketing
Mitarbeiter: 30
Nierderlassungen: 1
Zertifizierungen: keine
Netzwerke: Design Verein, www.designverein.net

RÜHLCONSULTING GmbH

Markt
Flexibles Arbeiten (Mischung aus Vor-Ort-Terminen, Telefon- und Videokonferenzen)

Arbeitsplatz
flexible Arbeitszeiten; Heimarbeit; Gewinnbeteiligung

Umwelt
Fahren mit der Bahn, Lieferanten aus der Region, Energiesparlampen, papierloses Büro (soweit möglich)

Gemeinwesen
Spendenaktionen für Bildung in Dritte Welt Ländern.

Seien Sie sicher.
Wir sind ein kleines, sehr flexibles Unternehmen mit dem Hauptsitz in Nürnberg. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2005 als Einzelunternehmen. Seit 2009 ist es eine GmbH.

Spionage, Hackerangriffe, Cloud Computing, Nachhaltigkeit... Das sind nur wenige Schlagworte, die hochaktuell sind und in der Fachpresse behandelt und diskutiert werden.

Wir befassen uns bereits seit einigen Jahren mit den Sicherheitsaspekten dieser Themenkomplexe, insbesondere den Schwerpunkten Informationssicherheit und Business-Continuity-Management. Die Bedrohung lauert dabei nicht nur außerhalb, z.B. im Internet, sondern auch innerhalb Ihres Unternehmens. Dabei tauchen unterschiedlichste Fragestellungen auf: Wie gehen wir mit Mitarbeitern um, die dem Unternehmen schaden wollen? Wie stellen wir sicher, dass Mitarbeiter nur für sie bestimmte Informationen erhalten und diese nicht aus dem Unternehmen herausgetragen werden? Wo können wir als Unternehmen Cloud-Anwendungen nutzen, wo besser IT-Strukturen im Haus?
Für Unternehmer stellt sich bei all diesen Bedrohungsquellen primär die Frage, wie die unternehmenseigenen Daten und Firmengeheimnisse ausreichend vor Angriffen geschützt werden können. Anfangs steht die Frage nach der Sicherheitsstrategie, die sich an den Zielen des Unternehmens ausrichtet.

Genau dabei unterstützen Sie die Mitarbeiter der RÜHLCONSULING GmbH und stellen Ihnen einen Werkzeugmix zur Verfügung, der direkt auf Ihr Unternehmen und Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

Besuchen Sie unsere Internetseite und erfahren mehr über uns unter: RUEHLCONSULTING.de oder kontaktieren Sie uns via Telefon unter der Nummer: 0911-477528-0.

RÜHLCONSULTING

STECKBRIEF

Ein Ausschnitt unseres Leistungsangebots
Implementierung, Schulung sowie externer Sicherheitsbeauftragter zu folgenden Themenkomplexen:

- Informationssicherheitsmanagement nach ISO/IEC 27001
- Business-Continuity-Management nac ISO 22301
- Risikomanagement nach ISO/IEC 27005 und ISO 31000
- Nachhaltigkeitsmanagement nach DS 49001
- Datenschutzmanagementsysteme nach BS 10012
- Qualitätsmanagement nach ISO 9001

RÜHLCONSULTING GmbH
Neumeyerstraße 48
90411 Nürnberg

Branche: Organisationsberatung
Mitarbeiter: 5
Nierderlassungen: Nürnberg, Kassel
Zertifizierungen: keine
Netzwerke: BVMW

DBE Deutsche BürgerEnergie

Die DBE Deutsche BürgerEnergie eG nimmt ihre soziale Verantwortung sehr ernst und engagiert sich als Energiegenossenschaft im Rahmen ihrer Möglichkeiten in diversen Projekten. So unterstützen wir beispielsweise im Bereich Gemeinwesen zwei Jugendfußballmannschaften mit Trikots und Trainingsanzügen sowie einen gemeinnützigen Integrationsbetrieb in Nürnberg mit einem Zuschuss zu seinem Lieferfahrzeug.

Neben Sponsoringaktivitäten engagieren wir uns auch durch Corporate Volunteering. So hat das DBE-Team im Februar 2013 einen Tag lang in einem Nürnberger Kindergarten Wände gestrichen und farbenfroh bemalt, was durch die Teilnahme am „Nürnberger Marktplatz für Unternehmen und Gemeinnützige" initiiert wurde. Im Bereich Umwelt unterstützt die DBE Deutsche BürgerEnergie eG die Schülerinitiative „Plant-for-the-Planet" in ihrem Kampf gegen die Klimakrise mit Spenden für Baumpflanzaktionen.

Dank der Teilnahme am Projekt „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung" wird das Engagement der DBE eG künftig noch zielgerichteter erfolgen und in allen vier CSR-Bereichen weiter ausgebaut.

STECKBRIEF

Saubere Energien aus regenerativen Quellen, eine ebenso attraktive wie ökologische Kapitalanlage und das Vorantreiben der Energiewende: Diese übergreifenden Ziele verfolgt die Nürnberger DBE Deutsche BürgerEnergie eG, an der aktuell rund 150 Bürger, Unternehmen und Kommunen als Mitglieder beteiligt sind. Als erste und derzeit einzige Energiegenossenschaft, die bundesweit in Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Wärme aus Erneuerbaren Energien investiert, wurde die DBE eG 2012 mit dem Energy Award ausgezeichnet.

DBE Deutsche BürgerEnergie eG
Andernacher Straße 33
90411 Nürnberg

Branche: Erneuerbare Energien
Mitarbeiter: 6 (ehrenamtlich)
Nierderlassungen: D
Zertifizierungen: keine
Netzwerke: Unternehmen Ehrensache

SCHMOLL + SOHN GmbH

Für uns ist es wichtig, dass in jedem Büro- bzw. Wohnhaus ebenso wie in öffentlichen Gebäuden und Industriebauten nicht mehr Energie verbraucht wird als unbedingt notwendig, damit möglichst wenige Schadstoffe unser Klima schädigen.
Daher setzten wir auf Innovationen und bieten ökologische Technologien an, die dem neusten Stand entsprechen.

Ebenso wichtig für ein gesundes Raumklima ist eine integrierte Wohnraumlüftung, wo Zugluft (Energieverschwendung) und Außenlärmbelästigung entfallen, Staub und Pollen ausgefiltert werden (Allergiker). Durch die Wärmerückgewinnung werden wieder Heizkosten gespart.

Unser Ziel ist, möglichst viele erneuerbare Energien, wie Wärmepumpen, Pellet- u. Holzschnitzelanlagen in Verbindung mit der Nutzung der Sonnenenergie im Bereich Heizungstechnik einzusetzen, umso die Umwelt in Nürnberg zu entlasten.

Ebenso sind die meisten Kundendienstfahrzeuge mit Start-Stop-Automatik ausgerüstet, um den Spritverbrauch zu reduzieren. Der Rest wird noch umgerüstet.

SCHMOLL + SOHN
Sanitär · Heizung · Lüftung · Elektro
Baufliesnerei · Kundendienst

STECKBRIEF

100 Jahre Erfahrung stecken in der langen Unternehmensgeschichte, und immer der Mut neue Technologien anzuwenden. So wurde unser Firmengebäude in den 90er Jahren begrünt und vor fünf Jahren mit Photovoltaik ausgestattet um den Strom ins Netz der N-ergie einzuspeisen. Es ist unser Bestreben durch qualitativ hochwertige Arbeit und energiesparende Haustechnik für unsere Kunden die optimal energiesparenden Anlagen zu planen und zu konfigurieren.

Schmoll + Sohn GmbH
Mittlere Kanalstraße 3b
90429 Nürnberg

Branche: Haustechnik, Heizung, Sanitär, Lüftung, Klima

Mitarbeiter: 50

Nierderlassungen: Einsatzgebiet Großraum Nürnberg

Zertifizierungen: DQB-zertifiziert

Netzwerke: Facebook, Xing

Dorfner KG

Wir sind ein Inhabergeführtes Unternehmen, mit dem Ziel der langjährigen Kunden- und Lieferantenbindung. Voraussetzungen dafür sind eine individuelle Betreuung und Konzepte, die Verlässlichkeit und Beständigkeit als zentrale Elemente der Leistungserbringung darstellen ob im Gesundheitsbereich, Industrie oder Verwaltung. Mit unserem Fach- und Spezialwissen sind Innovationen und die Weiterentwicklung des Gebäudereinigerhandwerks ein formuliertes Ziel, an dem wir Fachgesellschaften und Handwerkskammern teilhaben lassen und die Entwicklung des Gebäudereinigerhandwerks entscheidend mitgestalten.

Aufgrund der Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001, den Mitgliedschaften beim Qualitätsverbund umweltbewusster Betriebe und dem Umweltpakt Bayern, sind zahlreiche Prozesse festgelegt. Auswertungen und Kennzahlen, die den Schutz der unmittelbaren Umwelt belegen, werden ständig verbessert. Zukünftig wird das Dorfner Modul System ein Ökolabel tragen.

Ein Unternehmen das sich nachhaltig verhält, trägt Sorge dafür, Mitarbeiter vor Gesundheitsrisiken, Arbeitsunfällen sowie arbeitsbedingten Verletzungen und Erkrankungen zu bewahren. Wir schaffen Möglichkeiten für Eltern, Beruf und Familie zu verbinden. Wir stellen sicher, dass für unsere Branche gültige soziale Standards eingehalten werden. Als aktives Mitglied in der RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung sind eine tarifgerechte Entlohnung und faire Arbeitsbedingungen eine Selbstverständlichkeit.

Im Rahmen des gesellschaftlichen Umfelds sind wir u.a. ein Ausbildungsbetrieb und übernehmen die gesellschaftliche Verantwortung für den Berufsstart neuer Generationen. Wir nehmen als Unternehmen teil am gesellschaftlichen Leben am jeweiligen Standort, und begleiten oder initiieren kleine Projekte mit sozialen oder ökologischen Hintergrund. Unsere leitenden Mitarbeiter sind aktive Mitglieder in verschiedenen Netzwerken.

DORFNER GRUPPE
QUALITÄT FÜR MENSCH & GEBÄUDE

STECKBRIEF

Vor über 60 Jahren als kleiner Handwerksbetrieb gegründet, hat sich Dorfner heute zu einer international agierenden Unternehmensgruppe entwickelt, deren Geschäftstätigkeit sich auf die Themenfelder Gesundheit, Industrie und Verwaltungen erstreckt.

Das Leistungsportfolio deckt alle Facetten einer integrierten Gebäudedienstleistung ab – vom technischen über das infrastrukturelle bis hin zum kaufmännischen Gebäudemanagement. Organisatorisch ist das Leistungsspektrum in die Geschäftsbereiche Gebäudereinigung, Gebäudemanagement und Catering gegliedert.

Dorfner KG
Willstätterstraße 71
90449 Nürnberg

Branche: Gebäudemanagement

Mitarbeiter: 152
(Standort Nürnberg)

Nierderlassungen: D, AT, CZ

Zertifizierungen: DIN EN ISO 9001:2008, DIN EN ISO 14001:2009, AMS (Arbeitsschutz mit System) der Berufsgenossenschaft Bau; OHSAS 18001, Qualitätsverbund umweltbewusster Betriebe (QuB), RAL Gütezeichen Gebäudereinigung GZ 902, RAL Gütezeichen „Kompetenz richtig Essen“ und Mitglied im Umweltpakt Bayern

Netzwerke: RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V.

simple fact AG

Wir, die simple fact AG, nehmen als mittelständisches Unternehmen unseren Teil der gesellschaftlichen Verantwortung schon immer wahr und koordinieren dies seit Ende 2011 durch einen eigenen CSR-Verantwortungsbereich im Unternehmen.

Unser Hauptziel ist es, lokal zu handeln, um damit Unternehmen, Vereine und Lieferanten aus der Umgebung zu unterstützen. So beziehen wir 100 % unseres Stromes aus regenerativen Quellen, der zum großen Teil in Franken produziert wird. Unsere IT-Systeme lassen wir bei einem regionalen Anbieter für Rechenzentren betreiben, der ebenso seine gesamte Energie aus regenerativen Quellen bezieht. Die für unsere Mitarbeiter kostenlosen Getränke werden regional hergestellt und durch strikte Mülltrennung bewahren wir Ressourcen. Im Rahmen von internen CSR Initiativen werden die Mitarbeiter mittels Spritsparwettbewerben für Firmenwagennutzer und einem Best-Practices-Dokument für Umweltthemen sensibilisiert.

Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit der kostenlosen Nutzung eines Fitnessstudios und unsere Arbeitszeitmodelle werden nach Möglichkeit auf die Mitarbeiteranforderungen zugeschnitten. Seit 2011 pflegen wir eine Partnerschaft mit dem Muschelkünstler e.V., die vor allem durch persönlichen Einsatz der Mitarbeiter getragen und durch Corporate Volunteering und Spenden ergänzt wird.

simple fact
simple • straight • together

STECKBRIEF

Die simple fact AG ist ein BI-Beratungs- und Projekthaus, das sich auf die transparente Darstellung von Unternehmenskennzahlen spezialisiert hat. Wir transformieren Unternehmensdaten zu anwendbaren Berichts- und Planungssystemen. Diese dienen der Vereinfachung der Unternehmenssteuerung und der Optimierung von Prozessen und Erträgen.
Wir bieten unseren Kunden sowohl maßgeschneiderte Systemlösungen als auch Modul-Pakete für Unternehmen und Fachabteilungen. Dabei erstrecken sich unsere Leistungen von der Beratung bis zur Implementierung der technischen Basis in Form von Data-Warehouse-Systemen.

simple fact AG
Erlenstegenstraße 5
90491 Nürnberg

Branche: Marketing
Mitarbeiter: 150 in Nürnberg
Nierderlassungen: D, AT
Zertifizierungen: QuB, ISO 9001
Netzwerke: Geiger Gruppe – HG Hans Geiger Spritzgießtechnik GmbH

Geiger Gruppe – HG Hans Geiger Spritzgießtechnik GmbH

Im Zuge der Workshops haben wir festgestellt, dass es in unseren Unternehmen bereits eine Vielzahl von Aktivitäten gibt, die dem CSR zugerechnet werden können.

Vor allem die Bereiche Arbeitsplatz, Umwelt und Gemeinwesen werden bereits behandelt. So gibt es im Feld Arbeitsplatz z. B. Angebote zum betrieblichen Gesundheitswesen, zahlreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeiter, freiwillige Beiträge zu Altersvorsorge und Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten oder Angebote der Ferienbetreuung.

Der Bereich Umwelt wurde bislang vor allem durch die Vorbereitung auf die Zertifizierung nach ISO 14001 beeinflusst, ein nächster Schritt wird die Einführung eines Energiemanagementsystems sein und die Betrachtung der Ökoeffizienz unserer Betriebe.

Langfristig ist es unser Ziel, unseren Schadstoff- und Müllausstoß weitestgehend zu minimieren und hier übergreifend mit dem Bereich Markt zusammen mit unseren Kunden umweltfreundliche Alternativen zu momentanen Fertigungsmethoden zu finden. Im Bereich Gemeinwesen soll das soziale

Engagement der einzelnen Mitarbeiter gestärkt werden, die Aktivitäten der Unternehmensgruppe ausgebaut werden und noch engere Kontakte zu regionalen Ansprechpartnern geknüpft werden.

GEIGER
Schafft Verbindungen.

STECKBRIEF

Die Geiger Gruppe stellt Präzisionsformen und technische Kunststoffteile für Industrien wie die Elektroindustrie, die audiologische Technik, den medizinischen Gerätebau oder die Automobilindustrie.

Die Geiger Gruppe bietet ihren Kunden von der Unterstützung im Design über die Werkzeugentwicklung, Formenbau, Spritzgießfertigung bis hin zur Baugruppenmontage und Durchführung von 100 % Prüfverfahren, die komplette Herstellungskette technischer Kunststoffteile in einer Unternehmensgruppe.

Geiger Gruppe –
HG Hans Geiger Spritzgießtechnik
Virnsberger Straße 30
90431 Nürnberg

Branche: Formenbau und Spritzgießtechnik

Mitarbeiter: 190 in Nürnberg und Hilpoltstein

Nierderlassungen: Nürnberg

Zertifizierungen: ISO 9001, ISO 14001 (Januar 2014)

Netzwerke: Unternehmen Ehrensache, Kunststoffnetzwerk Franken

blauhaus Architekten BDA

CSR blauhaus Architekten – unser Leitfaden auf dem Weg zu einer hundertprozentig nachhaltigen Geschäftstätigkeit. Die Idee des Wirtschaftens auf der Basis eines Gemeinwohlbewusstseins, also einem Interessensausgleich von Wirtschaft, Ökologie und Gesellschaft war seit jeher Anliegen des Unternehmensgründers von blauhaus, Mathias Kreibich, der sich vor 20 Jahren selbstständig machte. CSR als allgemein anerkannter Paradigmenwechsel bietet für ihn gegenwärtig die Chance zur Umsetzung dieser Ideen auf Basis und im Rahmen eines breit angelegten gesamtgesellschaftlichen Diskurses.

Markt: „Bauen im Bestand" definiert die Kernkompetenz des Unternehmens blauhaus. 85 % des Umsatzes werden mit Umbau, Modernisierungen und energetischer Sanierung von Bestandsgebäuden erzielt. Eine Betätigung für ausländische Holdings, Hedgefonds-Groups, Investoren ohne persönliche Beziehungen zum Unternehmen oder zur Metropolregion wird aus Nachhaltigkeitsgründen ausgeschlossen. Wir sind regional im Städtedreieck Nürnberg, Fürth, Erlangen verankert, erbringen hier 90 % unserer Leistung und integrieren in unsere Arbeitsabläufe bewusst Handwerker und Lieferanten fast ausschließlich aus der Metropolregion.

Arbeitsplatz: Die flexiblen Strukturen unseres Unternehmens gewährleisten bereits jetzt ein hohes Maß an Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch die Beschäftigung junger Eltern, flexible Arbeitszeitmodelle, individuelle Teilzeitvereinbarungen bis hin zu Teilzeitmodellen für Senioren, die schon aus dem Berufsleben ausgeschieden sind. Dabei ist die kontinuierliche Fort- und Weiterbildung integraler Bestandteil unserer Unternehmenspraxis. Die perspektivische Ausrichtung zielt sowohl in Richtung Unternehmensbeteiligung aller Beschäftigen als auch deren Einbindung in unternehmens- und entscheidungsrelevante Prozesse. Modelle einer Lebensarbeitszeit sind geplant.

Gemeinwesen: Wir werden im Jahre 2014 die blauhaus Akademie gründen, einen Weiterbildungsort für junge Menschen zum Thema „Nachhaltiges Bauen im Bestand". Hier soll praxisgerechtes Wissen ebenso nahe gebracht werden, wie ein Wertebewusstsein im eigenen Tätigkeitsfeld und Umfeld. Erreichen wollen wir damit den Erhalt von substantiellen, standortrelevanten und historisch verortbaren Faktoren.

Umwelt: Angestrebt wird eine grundsätzlich positive Umweltbilanz durch den Einsatz umweltfreundlicher Materialien und innovativer Technologien bei der Modernisierung und Instandsetzung von Gebäuden. Durch die zusätzliche Konzentration auf Bestandserhalt minimiert blauhaus weitestmöglich schädliche Auswirkungen auf Umfeld und Umwelt.

blauhaus
ARCHITEKTEN BDA

STECKBRIEF

Als in der Metropolregion Nürnberg verankertes Architekturbüro übernimmt blauhaus Architekte BDA seit 1994 Verantwortung in den Bereichen Umwelt und Soziales. Wir sind ein personengeführtes Unternehmen mit Standort in Nürnberg ohne Fremdbeteiligung und Verbindlichkeiten. Unsere Geschäftstätigkeit besteht im Wesentlichen aus 3 Handlungen, die im Prozess des Bauens umgesetzt werden: Bauen, Planen und Entwerfen, Realisieren mit dem Kerngeschäft „Bauen im Bestand".

blauhaus Architekten BDA
Campestraße 10
90419 Nürnberg

Branche: Architektur
Mitarbeiter: 12
Nierderlassungen: D
Zertifizierungen: DIN EN ISO 9001
Netzwerke: BDA

Berufsförderungswerk Nürnberg

Kernaufgabe des Berufsförderungswerks Nürnberg ist seit seiner Gründung im Jahr 1978 die Berufliche Rehabilitation. Das bedeutet: Menschen, die durch Krankheit oder Unfall ihre Fähigkeit verloren haben, ihren Lebensunterhalt aus eigener Kraft zu bestreiten, erlernen im Berufsförderungswerk Nürnberg neues Know-how und neue Strategien, eigenverantwortlich auf dem Arbeitsmarkt und in der Gesellschaft zu bestehen. Diese beruflichen Reha-Maßnahmen werden aus Mitteln der sozialen Sicherung bezahlt. Eine aktuelle Studie (SROI-Social Return On Investment) belegt aber eindrucksvoll, dass die Ausgaben wieder vollständig in das Sozialsystem zurückfließen. Und zwar schon drei bis fünf Jahre, nachdem ein Umschüler in seinem neuen Beruf zu arbeiten beginnt. Die Arbeit des Berufsförderungswerks Nürnberg erspart der Gesellschaft einerseits vermeidbare Sozialausgaben und schafft für die betroffenen Menschen zugleich die Grundlagen, trotz Schicksalsschlag ein in der Gesellschaft gleichberechtigtes und selbstbestimmtes Leben auf gleicher Augenhöhe mit der Mehrheit der Bevölkerung zu führen. Die Werte und Ziele, die mit dieser Kernaufgabe einhergehen, schlagen sich auch in den Betriebsabläufen der Einrichtung nieder: So gehören

Angebote des betrieblichen Gesundheitsmanagements ebenso zum Standard wie individuelle und flexible Lösungen bei familiär bedingten Problemen der Beschäftigten. Anstrengungen zur Einsparung von Energie wie jüngst die Investition in ein umweltfreundliches Blockheizkraftwerk haben in den zurückliegenden Jahren bereits Wirkung gezeigt.

bfwnürnberg

STECKBRIEF

Unfälle, Krankheiten oder seelische Schicksalsschläge führen oft dazu, dass Menschen ihren bisherigen Beruf nicht mehr ausüben können. Das Berufsförderungswerk Nürnberg ermöglicht den Betroffenen durch Umschulung oder durch Teilqualifizierungen, im Arbeitsleben wieder Fuß zu fassen. Am Hauptsitz in Nürnberg erlernen rund 600 Menschen einen von derzeit 24 staatlich anerkannten Ausbildungsberufen mit Kammerabschluss.

In ganz Nordbayern und darüber hinaus unterhält das BFW Nürnberg zudem ein Netz aus 18 Außenstandorten für durchschnittlich 1500 Teilnehmende.

Berufsförderungswerk Nürnberg,
gemeinnützige GmbH
Schleswiger Straße 101
90427 Nürnberg

Branche: Berufliche Rehabilitation

Mitarbeiter: 190 am Hauptsitz, 100 in den Geschäftsstellen im Raum Nordbayern

Nierderlassungen: Hauptsitz in Nürnberg, 18 Außenstandorte im Raum Nordbayern

Zertifizierungen: ISO 9001:2008, AZWV/AZAV, HACCP

Netzwerke:PSAG, Bildungswerke der Region (IHK), Bildungsfairbund e.V. Arbeitsgemeinschaft: Die Deutschen Berufsförderungswerke, SAP Bildungspartnerschaft, Cisco Akademie.

Neumüller Ingenieurbüro GmbH

Markt
Neumüller setzt auf eine nachhaltige Arbeitsweise. Ziel der Tätigkeit ist u.a. eine langfristige Position bzw. die Anstellung der Bewerber/-innen in einem unbefristeten Arbeitsverhältnis. Hierfür wurde Neumüller u.a. 2010 und 2011 mit dem Staatspreis Bayerns Best 50 ausgezeichnet.

Arbeitsplatz
Im Vordergrund unseres Handelns steht die Zufriedenheit unserer Kunden, Bewerber (m/w) sowie unserer Mitarbeiter (m/w).

Die Schaffung von familienfreundlichen Arbeitsbedingungen ist Bestandteil der Philosophie und des Work-Life-Balance-Konzeptes der Firma Neumüller. Durch verschiedene Projekte und Maßnahmen, wie z. B. Betriebliches Gesundheitsmanagement, wird das Gleichgewicht zwischen Familie und Beruf gestärkt und simultan dazu Belastungen und gesundheitliche Risiken der Mitarbeiter gemindert. Im November 2013 wurde Neumüller als Deutschlands gesündestes Unternehmen im Mittelstand mit dem Corporate Health Award ausgezeichnet.

Umwelt
Um auf die Umwelt nachhaltig positiv Einfluss zu nehmen, setzt Neumüller insbesondere auf die Stärkung des Bewusstseins bzw. der Verantwortung unserer Mitarbeiter/-innen gegenüber der Umwelt. Dies spiegelt sich insbesondere im Vorleben von ressourcenschonendem Arbeitsmitteleinsatz im Arbeitsalltag wieder.

Gemeinwesen
Das Unternehmen Neumüller engagiert sich durch Unterstützung von karitativen und sozialen Projekten und Förderung von Ausbildung, Bildung, Wissenschaft, Kultur und Sport. Beispielsweise wird ein Teil der jährlichen Erträge zum Aufbau einer gemeinnützigen Stiftung, der Consilatio Stiftung, verwendet.
Die Stiftung engagiert sich als Spender für „Ärzte OHNE Grenzen“, oder „Teddys für Kranke Kinder“.

Neumüller
Ingenieurbüro GmbH

STECKBRIEF

Das Unternehmen Neumüller – mit ca. 200 Ingenieuren/Naturwissenschaftlern (m/w) – ist Partner der Industrie im Umfeld der Personal- und Ingenieurdienstleistung.
Kerngeschäft ist die Rekrutierungsunterstützung im Kundenauftrag über die Arbeitnehmerüberlassung – mit anschließender Gelegenheit zur Übernahme der Mitarbeiter (m/w) durch die Kunden von Neumüller. 1.200 Fach- und Führungskräfte konnte Neumüller in den letzten 10 Jahren, seit Unternehmensgründung, erfolgreich in Anstellung bringen.

Neumüller Ingenieurbüro GmbH
Neumeyerstraße 46
90411 Nürnberg

Branche: Ingenieur- und Personaldienstleistung

Mitarbeiter: ca. 200 Ingenieure und Naturwissenschaftler/-innen

ForschungsWerk GmbH

Zu aller erst kommt das in unserem täglichen Miteinander im ForschungsWerk zum Tragen und prägt unsere Unternehmenskultur. Und im nächsten Schritt die Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Dritten. Ob das der respektvolle Umgang miteinander im Team ist, die transparente Kommunikationskultur im ganzen Unternehmen oder die flachen Hierarchien und partizipativen Entscheidungsprozesse. Wir fördern und fordern: Beratungsqualität und wissenschaftliche Expertise ist für uns ein Muss. Und damit ist Mitarbeiterentwicklung und Weiterbildung ein fester Bestandteil bei uns. Wir streben kein Wachstum um des Wachstums willen an, sondern planen realistisch und akquirieren entsprechend unserem Leistungsportfolio und unserer Wertekultur. Wer Werte lebt, hat seine Haltung hinsichtlich der ökologischen und gesellschaftlichen Umwelt gebildet. Wir legen Wert auf nachhaltigen Einkauf und erhielten von B.A.U.M. (Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management) die Auszeichnung „Büro & Umwelt“ für besondere Umweltfreundlichkeit im Unternehmen in der Kategorie bis 500 Mitarbeiter. Darüber hinaus unterstützen Initiativen in der Region und engagieren uns u.a. im Netzwerk Unternehmen Ehrensache. Nachhaltigkeit hat einen sehr hohen Stellenwert bei uns, in der Gesellschaft und vermehrt auch bei unseren Kunden. Und das ist gut so, wenn wir die Herausforderungen ökonomischer, ökologischer und gesellschaftlicher Natur auf unserem Planeten weltweit lösen wollen. CSR, also die unternehmerische Verantwortung, nehmen wir seit Unternehmensgründung wahr, sicherlich ist dies für ein in Deutschland ansässiges Marktforschungsinstitut auch einfacher umzusetzen als für ein produzierendes Unternehmen mit globaler Wertschöpfungskette. CSR ist für uns bisher unser gelebtes Wertekonzept gewesen. Der Ansatz ist uns daher vertraut, wir haben ihn bisher allerdings eher aus dem Bauch heraus und intuitiv gelebt. Als gemeinsame Wertebasis. Nun wissen wir, dass wir CSR in unsere Unternehmensstrategie implementieren müssen und werden als nächstes unsere CSR-Strategie entwickeln.

ForschungsWerk
Handfeste Marktforschung

STECKBRIEF

Handfest und transparent, innovativ und handlungsorientiert – wissenschaftlich fundiert und dazu noch sympathisch!
Als Full-Service-Marktforschungsinstitut mit eigener Abteilung Statistik & Methoden berät ForschungsWerk namhafte Kunden unterschiedlichster Branchen im In- und Ausland. Das Leistungsspektrum umfasst dabei eine große Bandbreite an Untersuchungsmethoden (Imageanalysen, Kundenzufriedenheitsstudien, Produkttests, Kommunikationsforschung, Social Media Research, Onlineforschung, Potenzialanalysen, etc.) und bietet den gesamten Marktforschungsprozess aus einer Hand. Wir leben handfeste, wissenschaftlich fundierte Marktforschung. Erfolgreich seit über 20 Jahren.

ForschungsWerk GmbH
Handfeste Marktforschung
Kleinreuther Weg 87
90408 Nürnberg

Branche: Marktforschung (Dienstleistung)

Mitarbeiter: 35 Festangestellte (6 Auszubildende)

Netzwerke: ADM
BVM
ESOMAR
DGOF
DStatG
Unternehmen Ehrensache
Metropolregion Nürnberg

Des Weiteren haben am Projekt teilgenommen

Bayern Handwerk
International GmbH
Sulzbacher Str. 11–15
90489 Nürnberg

Digital Print Group
O. Schimek GmbH
Neuwieder Straße 17
90411 Nürnberg

exito GmbH & Co. KG
Ostendstr. 100
90482 Nürnberg

Gesellschaft für technische
Abwicklung im Finanzwesen mbH
Frankenstraße 150 b
90461 Nürnberg

ISO Software Systeme GmbH
Eichendorffstraße 33
90491 Nürnberg

MARTINs SCHEUNE
Martin Rothenbucher
Flockenstraße 20
90455 Nürnberg

MEN Mikro Elektronik GmbH
Neuwieder Straße 3–7
90411 Nürnberg

Murata Elektronik GmbH
Holbeinstraße 23
90441 Nürnberg

Phocus Direct
Communication GmbH
Bartholomäusstraße 26/Haus F
90489 Nürnberg

RAUNER DienstleistungsGmbH
Ingolstädter Straße 251
90461 Nuernberg

Seleco GmbH
ein Unternehmen der KIB Gruppe
Dr.-Gustav-Heinemann-Straße 14
90491 Nürnberg

SUPERWASH
Kallmünzer Str. 15
90480 Nürnberg

SYSPLAST GmbH & Co. KG
Beuthener Str. 43
90471 Nürnberg

Xchange Language Services
GmbH & Co. KG
Hornschuchpromenade 20
90762 Fürth

NÜRNBERG

Stadt Nürnbeg
Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung
Lina-Ammon-Str. 28
90471 Nürnberg
Zimmer 118 – 120, 1. Stock

Projektkoordination:
Thorsten Bach
thorsten.bach@stadt.nuerberg.de
Telefon: 0911 231 - 10 461

Das Projekt „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“ wird im Rahmen des Programms „CSR–Gesellschaftliche Verantwortung im MIttelstand“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Impressum/Herausgeber:
Stadt Nürnberg
Referat für Jugend, Familie, und Soziales
Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung
Lina-Ammon-Straße 28
90471 Nürnberg

Wir danken
Rubin-Art – Kommunikationsagentur
Georg-Strobel-Str. 3a, 90489 Nürnberg
für ihre Unterstützung.

UnternehmensWerte
Corporate Social Responsibility in Deutschland

CSR Made in Germany

Bundesministerium für Arbeit und Soziales

ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland

EUROPÄISCHE UNION